



РЕКОМЕНДАЦИИ

для торговых сетей
и служб доставки
продуктов питания



ГРУППА
ЭкоЛайн



ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР

GREENPEACE



Перед вами – рекомендации для торговых сетей и служб доставки продуктов питания и готовой еды. Цель рекомендаций – сократить количество отходов, направляемых на захоронение, и повысить процент перерабатываемой упаковки. Рекомендации также будут полезны представителям предприятий, чья деятельность связана с образованием отходов, которые сложно собрать и переработать. Мы объясним причины, по которым часть из них не может быть переработана, проанализируем «ложные тренды» в упаковке и предложим решения этой проблемы.

Авторами рекомендаций выступили Группа ЭкоЛайн, Ассоциация «Раздельный Сбор» и Greenpeace Россия.

Группа ЭкоЛайн

Группа компаний «ЭкоЛайн» – ведущий оператор по обращению с отходами в Московском регионе.

ГК собирает, сортирует и отправляет на переработку бытовой мусор. Компания «ЭкоЛайн» – официальный оператор в САО и ЦАО, «МКМ-Логистика» – в ЗАО и ЮЗАО, региональный оператор «ЭкоЛайн-Воскресенск» обслуживает Воскресенский кластер Московской области.

На трех собственных сортировочных комплексах группа компаний выбирает самый большой список вторсырья из отходов в стране – 25 компонентов. В итоге на переработку отправляется 20% потока отходов.

Ежегодно ГК «ЭкоЛайн» вывозит более 1,9 млн тонн отходов по двухпоточной системе.

Ассоциация «Раздельный Сбор»

Ассоциация в сфере экологии и защиты окружающей среды «Раздельный Сбор» – это сообщество людей, которые считают сокращение и переработку отходов необходимым условием устойчивого развития современного общества.

В течение последних девяти лет «Раздельный Сбор» реализует программы по экологическому просвещению, содействует развитию инфраструктуры для раздельного сбора отходов, анализирует законодательные инициативы в области обращения с отходами и предлагает устойчивые решения выхода из мусорного кризиса.

К настоящему моменту «Раздельный Сбор» вырос в общероссийское движение и заслужил репутацию эксперта в деле развития раздельного сбора.

«Greenpeace Россия»

Greenpeace – международная независимая неправительственная экологическая организация.

Российское отделение работает больше 25 лет. За это время при содействии «Гринпис» в стране созданы 2 заповедника и 4 национальных парка, 8 территорий приобрели статус объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Сейчас российское отделение ведет проекты по сокращению мусорного загрязнения, защите лесов, развитию добровольческих пожарных групп.

С помощью природоохранных кампаний Greenpeace показывает пути решения экологических проблем, которые обеспечат устойчивое развитие и социальную справедливость на планете.

Сегодня в среднем один россиянин производит 350 кг ТКО в год, и этот показатель растет на 3 % ежегодно. Полигоны в России занимают 4 млн гектаров, что сопоставимо с площадью Швейцарии или Нидерландов. По приблизительным оценкам на них скопилось 43 млрд тонн промышленных и бытовых отходов. 16 % россиян озабочены ростом количества мусорных полигонов.

В середине 2020 года Группа ЭкоЛайн провела исследование морфологии отходов в 50 районах Москвы, где проживает около 4 млн человек. Исследование показало, что 80-90 % содержимого контейнеров для вторсырья составляет упаковка. 55 % этой упаковки изготовлено из пластика, и половина этой пластиковой упаковки не подлежит переработке по различным причинам. Такие отходы, даже раздельно собранные, отправляются на захоронение.

Для решения этой проблемы предприятиям торговли и доставки продуктов питания нужно объединить усилия и изменить подход к выбору упаковочных решений. Верное понимание термина «экологичная упаковка» необходимо для каждого образователя отходов.

Многие российские и международные компании уже реализуют различные программы, направленные на повышение процента перерабатываемой упаковки в своем ассортименте.

Мы видим свою задачу в том, чтобы придать этим усилиям единый вектор и создать общее пространство для обсуждения и выработки общих эффективных подходов. Решить мусорную проблему можно только сообща.

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ



При создании рекомендаций мы опирались на иерархию обращения с отходами, которая является основным ориентиром в выборе способов управления отходами как в России, так и в мире.

Чем больше сил и средств вкладывается в верхние, наиболее приоритетные методы обращения с отходами, тем меньше ресурсов понадобится на работу на более низких ступенях иерархии.

ИЕРАРХИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

Предотвращение образования

Повторное использование

Утилизация (переработка)

Производство энергии и топлива

Захоронение

Российская иерархия (п. 2 ст. 3 89 ФЗ) гласит: необходимо максимально эффективно использовать исходные сырье и материалы для производства продукции и предотвращать образование отходов везде, где это возможно. Для тех отходов, которые все же образовались, необходимо снижать класс опасности, осуществлять обработку, утилизацию и обезвреживание.

Самыми неприоритетными способами считаются **захоронение и обезвреживание, в т. ч. сжигание** (называемое также «энергетической утилизацией»).

Утилизация означает использование вторичных материалов в качестве сырья для новых изделий, о ней речь пойдет ниже (мы будем использовать более привычное понятие «**переработка**»).

Повторное использование – второй по предпочтительности подход к обращению с отходами, когда предмет используется по прямому назначению более одного раза. Примером повторного использования является многоразовая тара и упаковка.

Первое место в иерархии занимает **предотвращение и минимизация образования отходов**. Такой подход позволяет экономить ресурсы на всех остальных стадиях обращения с отходами, начиная с отдельного сбора и заканчивая захоронением.

Исходя из иерархии, следует прилагать максимум усилий, чтобы товары как можно дольше не становились отходами, то есть отказываться от одноразовых вещей в пользу многоразовых альтернатив.

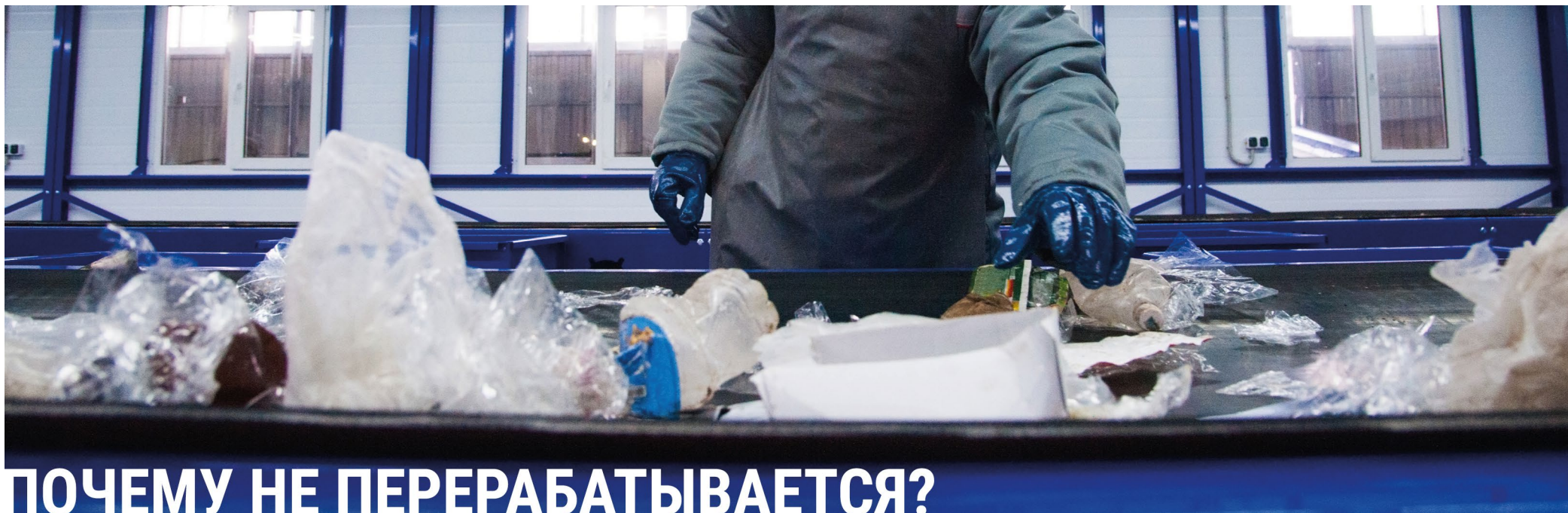
Образующиеся отходы необходимо собирать отдельно, так как при перемешивании класс опасности повышается, а затем передавать на предварительную обработку (сортировку и досортировку) и утилизацию для производства новой продукции.

Чем лучше мы предотвращаем образование отходов, повышаем эффективность отдельного сбора и минимизируем использование перерабатываемых материалов, тем меньше нам придется тратить средств на дорогостоящее обезвреживание и, в конечном счете, на захоронение.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОКРАЩЕНИЮ ОДНОРАЗОВОЙ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ В РИТЕЙЛЕ

- Сократить использование пластиковой упаковки для фруктов и овощей за счет внедрения энергоэффективных систем охлаждения с «туманом», чтобы сохранить свежесть продуктов без использования пластиковой упаковки.
- Разработать схемы залога и возврата, которые побудят покупателей возвращать емкости или использовать их повторно, в том числе и при доставке продуктов на дом. Для этого можно привлечь стороннюю компанию или предложить покупателям вознаграждение за самостоятельную очистку емкостей.
- Внедрить в магазинах механизм залоговой тары для продукции собственной торговой марки.
- Продвигать в магазинах системы продажи напитков на розлив в тару покупателя.
- Для гарантирования чистоты емкостей, предоставляемых в магазине, розничные продавцы должны использовать специальное оборудование, например, коммерческие посудомоечные машины или стерилизаторы.
- Проводить работу с поставщиками над сокращением количества упаковки на этапе производства.



ПОЧЕМУ НЕ ПЕРЕРЕБАТЫВАЕТСЯ?

Каждый из способов обращения с отходами заслуживает отдельных рекомендаций, но наиболее часто к нам обращаются с вопросами о перерабатываемой упаковке. На них мы и сосредоточимся.

Как упоминалось выше, мусорное ведро россиянина заполнено преимущественно упаковкой продуктов питания и товаров народного потребления. Увы, даже собранные отдельно, некоторые виды отходов упаковки не могут быть направлены на переработку, потому что

- либо изначально не имеют серийных технологий переработки;
- либо теряют возможность быть переработанными в результате сбора и транспортировки.

ЭкоЛайн неоднократно озвучивал затруднения, препятствующие передаче на переработку тех или иных видов отходов.

Некоторые из них обусловлены отсутствием соответствующих технологий у компаний-переработчиков. Другие – тем, как организована работа сортировочных комплексов в стране (большая часть отправляемых в переработку фракций определяется операторами на глаз и выбирается с конвейерной ленты вручную).

Причины, по которым упаковка становится неперерабатываемой, можно сгруппировать следующим образом:

- **Псевдоассортимент**
- **Разносортица**
- **Загрязненность материалов**
- **Оригинальность**
- **Сложность (многокомпонентная и композитная упаковка)**
- **Маленькие размеры упаковки, мелкие детали и сложная конфигурация**

Рассмотрим их подробнее.

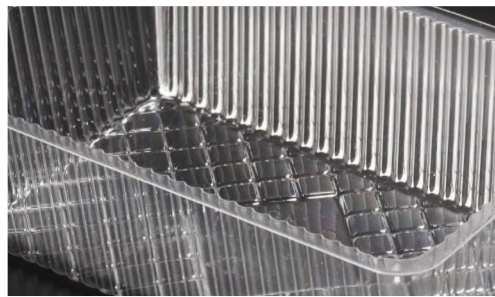


ПСЕВДОАССОРТИМЕНТ: использование похожих упаковок для одного и того же продукта.

Часто один и тот же продукт упаковывается в емкости разных объемов и форм. Например, для доставки еды используются несколько видов контейнеров, хотя достаточно одного-двух.

На сортировочном комплексе, где большая часть отходов обрабатывается ручным способом, большой ассортимент не будет выбран. Кроме того, супницы, стаканы и контейнеры из одного и того же пластика, но разного объема могут иметь разную толщину стенок.

С точки зрения технологии переработки это уже разные материалы, и их необходимо собирать разными партиями.



РАЗНОСОРТИЦА: одинаковая на вид упаковка из разных материалов.

Например, прозрачные одноразовые контейнеры изготавливаются из одного из четырех материалов: ПЭТ, ПВХ, полистирол и полипропилен. Такое разнообразие лишает возможности переработать весь объем этой упаковки.

Технологии переработки этих материалов разные, поэтому их надо разделять. На данном этапе технического развития оборудования это невозможно – внешне они практически идентичны. Значит, надо искать переработчика для такой смеси полимеров, что крайне затруднительно, да и качество полимеров в смеси значительно ухудшается.



ЗАГРЯЗНЕНИЯ препятствуют масштабному сбору и переработке не только одноразовой посуды, но и упаковки в целом.

Пищевые остатки на бумаге и пластике плохо поддаются удалению, повышают стоимость обработки и делают ее нерентабельной.

Запущенный в настоящее время двухпоточный формат отдельного накопления усугубляет проблему, так как загрязнения из одной упаковки могут при транспортировке, выгрузке и складировании попасть на другую упаковку.

Пищевые загрязнения становятся причиной неэффективности оптических сепараторов.



ОРИГИНАЛЬНОСТЬ: разноцветная и непрозрачная упаковка.

Как известно, пластиковая бутылка – лучшее вторсырье, но только пока они все одинаковые. Напитки в ярких разноцветных бутылках – маркетинговое решение, ориентированное на молодежь. Добавление пигмента делает упаковку узнаваемой, но вместе с тем создает трудности для переработки.

Разноцветные пластиковые бутылки или контейнеры приходится накапливать большими партиями по цветам, чтобы настроить оборудование для работы именно с такой разновидностью материала. Через месяц хранения прессованной партии вторсырья в ней начинается деградация пластика. Накопление цветных бутылок требует много времени и места, отбор таких материалов затруднен.



МНОГОКОМПОНЕНТНАЯ упаковка производится из нескольких разных материалов, которые можно разделить без потери исходных свойств, например, картонная коробка для макарон с прозрачным пластиковым окошком или фольпак – контейнер из полистирола с крышкой из фольги.

Тем не менее довольно часто многокомпонентная упаковка перерабатывается не целиком, а только ее большая часть, так как далеко не всегда на предприятиях есть возможность переработки сразу нескольких фракций. Поэтому многокомпонентную упаковку нельзя считать экологичной.



В случае с **КОМПОЗИТНЫМИ** видами упаковки, материалы, из которых она изготовлена, нельзя разделить без потери исходных свойств. Такие виды упаковки требуют отдельной технологии переработки и строительства заводов под каждый материал. Разделять материалы сложно и дорого, требуется специальное оборудование, которые инвесторы готовы приобретать только при условии стабильных поставок достаточного количества однотипного сырья. В перечень таких сложных упаковок входит упаковка типа тетрапак, все виды упаковки с маркировкой C/***, а также «бумажная» посуда, в которой еда не проливается и не пропитывает ее жиром, – то есть смесь бумаги и пластика. Для некоторых видов композитной упаковки существует налаженная система сбора и переработки, но в основном она недостаточно распространена в масштабах страны.



ДРУГОЕ: Пластиковая упаковка с маркировкой **7 или 0 (Other)** – это разновидность композитной упаковки с неизвестным составом, что крайне затрудняет поиск технологий переработки. Такие материалы не должны применяться в производстве изделий вообще, либо получать отдельные виды маркировки на каждый композитный состав с заранее известной технологией утилизации и реальными возможностями сбора.



МАЛЕНЬКИЕ РАЗМЕРЫ упаковки. Это относится к крышкам и колпачкам от бутылок или тюбиков, пластиковым контейнерам от киндер-сюрпризов, фантикам и держателям от конфет, крошечным пакетикам от мелких товаров. Такая же судьба у различных «комплектующих»: одноразовых трубочек и ложечек, инструкций мелким шрифтом, этикеток и т. д. Такая продукция, даже если ее собирают в контейнер со вторсырьем, рассыпается, вываливается при погрузке, уносится ветром, перемешивается между собой.

Слишком мелкие детали упаковки, даже сделанные из перерабатываемых материалов, невозможно отобрать в процессе сортировки. Скорее всего, они отсеются через автоматические сепараторы на первых этапах. В этом случае «мелочевка» попадет в компост, загрязнит его и сделает непригодным для садоводства.



Отдельные производители, ритейлеры и службы доставки еды уже понимают необходимость изменений. Ответственные бизнесмены ищут возможности сделать упаковку «эко-френдли», но без должной экспертизы часто совершают ошибки, выбирая неэкологичные и даже опасные решения. Этому также способствует негативное восприятие пластика в обществе.

МЕНЬШЕ ПЛАСТИКА В КАЖДОЙ УПАКОВКЕ.

Демонизация пластика приводит к тому, что производители переходят на упаковку с меньшим его содержанием. Для этого часть пластика они заменяют другими материалами, создавая композитные упаковки.

Ярким примером являются многослойные упаковки для жидких и пастообразных продуктов на основе картона, «бумажные» с полиэтиленом пакеты для хлебобулочных изделий и т. д. Переход от однослойной пластиковой упаковки к композитной создает иллюзию решения проблемы пластика, если компания не создает собственную систему переработки и не участвует в сборе своей упаковки. В противном случае переработка такого вида упаковки становится невозможна.

БИОРАЗЛОЖЕНИЕ.

Отдельно необходимо выделить разновидность оксоразлагаемых пластиков (то есть распадающихся под воздействием кислорода). Маркетологи чаще

всего называют их биоразлагаемыми, и уже в самом названии содержится опасное заблуждение. В действительности такие полимеры содержат добавки, которые деградируют при воздействии окружающей среды. Пластиковая упаковка распадается на более мелкие фракции, и в воду и почву проникает микропластик, который может накапливаться в живых организмах.

Такие виды упаковки запрещены в ЕС. Отдельная проблема – попадание такой упаковки в партию из «честного» пластика: это может уничтожить всю партию, так как способ переработки существенно отличается.

РАСТИТЕЛЬНОЕ СЫРЬЕ.

Тренд на снижение потребления нефти и газа для производства пластиковой упаковки заводит производителей в новый тупик: переход к использованию растительного сырья. Факт использования возобновляемых растительных ресурсов создает иллюзию экологичности такого выбора.

На самом деле из растительного сырья можно производить:

- *традиционные пластики*, требующие традиционного подхода к сбору и утилизации, аналогично пластикам из углеводородного сырья. При этом расходуются ресурсы на выращивание растительного сырья, его сбор и производство традиционных полимеров, что также наносит ущерб окружающей среде, так как речь идет о товарах короткого срока службы;
- *компостируемые пластики*, утилизация которых требует промышленного компостирования или анаэробного сбраживания. Переход на компостируемые пластики имеет смысл, если есть возможность их отдельно собирать и отправлять на специализированные мощности. В настоящее время такой системы в России нет, и ее не планируется развивать. Компании, переходящие на компостируемую упаковку, не решают проблему утилизации, а способствуют изменению морфологического состава упаковки, которая не может быть переработана.

Чтобы успешно разбираться в таком многообразии, при выборе упаковки для своего товара получите ответы на следующие вопросы:

Существует ли в РФ инфраструктура для сбора, сортировки и досортировки подобной упаковки?

Какие технологии применяются для переработки этой упаковки?

В какую продукцию можно переработать подобную упаковку?

Существуют ли уже в РФ достаточные мощности по переработке такой упаковки?

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ





Пандемия обусловила бурный рост онлайн-торговли. У создавшейся ситуации есть важное преимущество: в интернете товар «продает себя сам».

Упаковка больше не играет роль маркетингового инструмента продаж, ей не требуются пигменты, композитные материалы и дополнительные наклейки, чтобы привлечь покупателя – это лишь оболочка.

Чтобы увеличить процент переработки упаковки, оптимально использовать для ее изготовления так называемый «честный пластик» – то есть унифицированный и промаркированный материал, который легко собрать, отсортировать и сдать на переработку, вернув в производственный цикл. Вот его основные свойства:

- легкая узнаваемость
- стандартный состав
- унифицированная номенклатура
- простая переработка
- понятное будущее

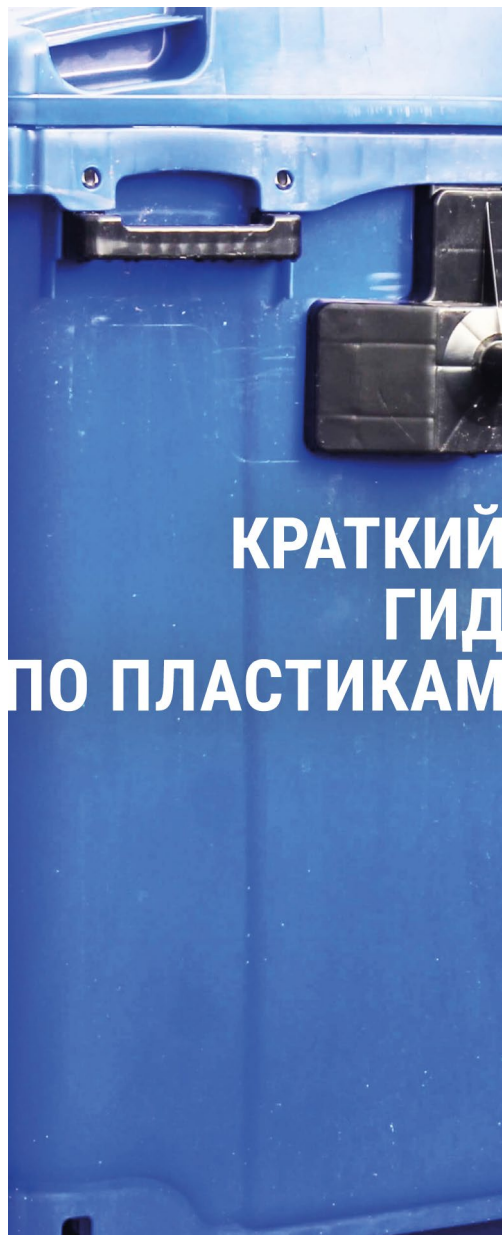
Использование честного пластика не грозит неприятными сюрпризами. Честный пластик легко узнается

внешне, он промаркирован, не испорчен дополнительными материалами или добавками, выполнен из чистого пластика, поддающегося переработке – например, полипропилена.

Честный пластик дает широкие возможности для стандартизации. Например, если все напитки будут разлиты в ПЭТ-бутылки, а все моющие средства – в емкости из пластика №2, это окажется удобно и понятно для всех: производителей, потребителей, сортировщиков и переработчиков.

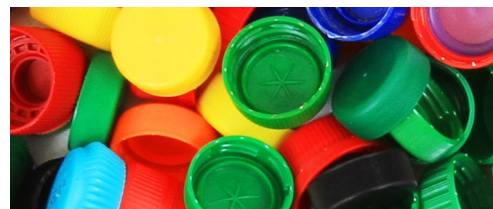
У такого пластика стандартный состав, его легко собирать и накапливать большими партиями, такая упаковка рентабельна и интересна всем участникам процесса. Кроме того, заранее понятно, что из нее можно изготовить – это повышает прозрачность и доверие к бренду.

Честный пластик – мечта производителя, переработчика и собирателя. Его использование позволяет сокращать объем захоронений. Чтобы реализовать эту мечту, производителю нужны партнеры по сбору и досортировке.



♻️ **Полиэтилентерефталат (ПЭТ)** – первый в списке. Самый популярный вид упаковки из ПЭТ – это «выдувная» упаковка с характерной точкой на дне. Помимо этого существует листовая упаковка (ПЭТ-коррекс) и пленка. У каждого из этих видов разная плотность, поэтому переработать все вместе нельзя. И если с бутылочным (выдувным) ПЭТом сложностей нет, хотя и наблюдаются перебои с приемом на переработку бутылок из-под подсолнечного масла и молока, то промышленных переработчиков использованной листовой упаковки в России пока нет, а существующие предприятия по переработке получают достаточный объем сырья из отходов производства.

Лучшим решением будет отказ от упаковки из небутылочного ПЭТа, который сложно или невозможно переработать. Отдайте предпочтение прозрачному бутылочному ПЭТу стандартных цветов, по возможности НЕ выпускайте товары в непрозрачном белом и цветном ПЭТе.



♻️ **Полиэтилен низкого давления (ПНД)** – следующий по популярности. ПНД перерабатывается, но виды ПНД имеют разную плотность и должны перерабатываться отдельно друг от друга: пленка, флаконы для бытовой химии.

Самой многочисленной упаковкой из ПНД являются пакеты («майки»). Несмотря на формальную пригодность к переработке, на практике промышленная переработка ПНД-пакета невозможна из-за особенностей сортировки: 1) невозможно определить на ленте конвейера, из чего сделан пакет – из ПНД или из композита; 2) переработчики пакетов ПНД берут только чистые пакеты, не контактировавшие с органикой, а в условиях конвейера очистить пакеты невозможно.

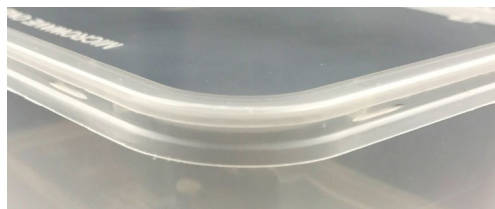
Лучше всего, если вы выберете пакеты с маркировкой ♻️ (см. ниже) или организуете сбор чистых пакетов (возвратная тара) на своем производстве.



♻️ **Поливинилхлорид (ПВХ)** – термопластичный полимер. В зависимости от содержания пластификаторов ПВХ бывает двух видов:

- *пластикат*. Этот тип пластика достаточно гибкий. Из него изготавливают пленки, напольные покрытия и т. д.
- *винипласт*. Жесткий тип пластмассы, который в основном применяется в строительстве.

Несмотря на широкую популярность, материал может выделять множество токсичных веществ на каждой стадии жизненного цикла (диоксины, свинец, ртуть, кадмий, фталаты).



⌘ Полиэтилен высокого давления (ПВД)

– схожий по звучанию с ПНД, но отличный по составу – и низкой плотности. Из ПВД в основном делают пленку – пузырьчатую, стрейч, пакеты. Такие пакеты отлично перерабатываются и очень приветствуются операторами и переработчиками – они просты в отборе (цветная/прозрачная пленка) и понятны в составе. Если нет возможности отказаться от пакетов, используйте пакеты именно из этого вида пластика – плотные, с вырубными ручками.

⌘ Полипропилен (ПП)

– это термопластичный полимер. Особенностью полипропилена является схожесть с тарой из полистирола (см. ниже), а основной проблемой – разносортница. Из-за огромного разнообразия тары заготовители сырья неохотно берут этот пластик на переработку. Как и другие виды упаковки, пленки и тара перерабатываются отдельно, хотя и имеют одинаковую маркировку. Полипропилен занимает уверенное третье место в мире среди полимеров по объему потребления, уступая только полиэтилену. Если вы упаковываете свою продукцию в него – выбирайте прозрачную или черно-коричневую тару, унифицируйте номенклатуру и сократите количество видов упаковки. Таким образом вы проявите максимально ответственный подход, а ваши операторы смогут гарантировать переработку такой упаковки.

⌘ Полистирол (ПС)

– полимеризованный стирол. Особенностью полистирола, так же как и у полипропилена, является разнообразие изготавливаемой тары. Вспененный полистирол очень мало весит и занимает большой объем, плохо прессуется, поэтому очень нерентабелен, хотя и перерабатывается.

Упаковка из твердого полистирола на вид практически идентична упаковке из полипропилена, что делает выборку похожих предметов из разных материалов (например, контейнеров из-под йогуртов) практически невозможной.

По возможности откажитесь от этого вида упаковки.

⌘ Other, ДРУГОЕ

– смесь различных пластиков или полимеры, не указанные выше. Такие пластики нельзя ни переработать, ни использовать повторно. Они часто встречаются в упаковках для сыра, кофе, кормов для животных. Не нагревайте такую упаковку и откажитесь от нее на своем производстве. Переработке не подлежит



Ошибочный выбор упаковочных решений обусловлен тем, что маркетологи и дизайнеры, проектирующие будущую упаковку, не имеют базовых знаний об устойчивом развитии и циклической экономике, требованиях законодательства об обязательной утилизации отходов, а также о проблемах сбора и обработки различных видов упаковки. Мы считаем, что необходимо вводить эти предметы в курсы обучения маркетологов, а также проводить экскурсии для студентов и выпускников на сортировочные станции и перерабатывающие предприятия.

В одночасье изменить парадигму производства и потребления невозможно, поэтому изменения нужно вводить поэтапно, главное – выбрать правильную цель, единую для всех.

Следует отказываться от одноразовой посуды, из чего бы она ни была сделана: кормить людей из многоразовых альтернатив (стекла, керамики, прочного пластика), выдавать залоговые стаканы или наливать напитки в кружку покупателя.

Если отказаться от одноразовой посуды в ряде ситуаций пока невозможно, нужно прописать варианты, когда такую посуду можно использовать, из какого стандартного материала она должна быть сделана и кто несет ответственность за ее сбор и передачу на переработку. Одноразовая посуда не должна оказываться в общем потоке смешанных отходов.

При проектировании упаковки товара необходимо помнить о трудностях, которые были описаны выше. Производители, ритейлеры, службы доставки еды, интернет-магазины должны договориться между собой о следующем:

- Везде, где это только возможно, отказываться от упаковки продавца в пользу упаковки покупателя (продажа в свою тару);
- Для пластиковой упаковки одного и того же назначения выбирать одни и те же материалы и форму. Потребитель не должен вчитываться в маркировку на упаковке, ему достаточно знать, что все емкости того или иного назначения можно отправлять в контейнер для вторсырья. Сотрудник сортировочной станции также должен знать, что все пластиковые банки, подложки или контейнеры он собирает в одну емкость, а все пленки – в другую, потому что они сделаны из одинаковых материалов.

Многие производители убеждены, что они не смогут иначе доставить товар до потребителя в целостности и сохранности, если не расфасовать этот товар в особый вид композитной упаковки, для которой сегодня нет или инфраструктуры сбора, или серийных технологий переработки, а чаще – и того, и другого. Аргументами за такие упаковочные решения выступают следующие:

- товар может долго сохранять свои органолептические свойства;
- товар можно перевезти на более дальние расстояния с наименьшим негативным воздействием на окружающую среду.



ВЫВОДЫ

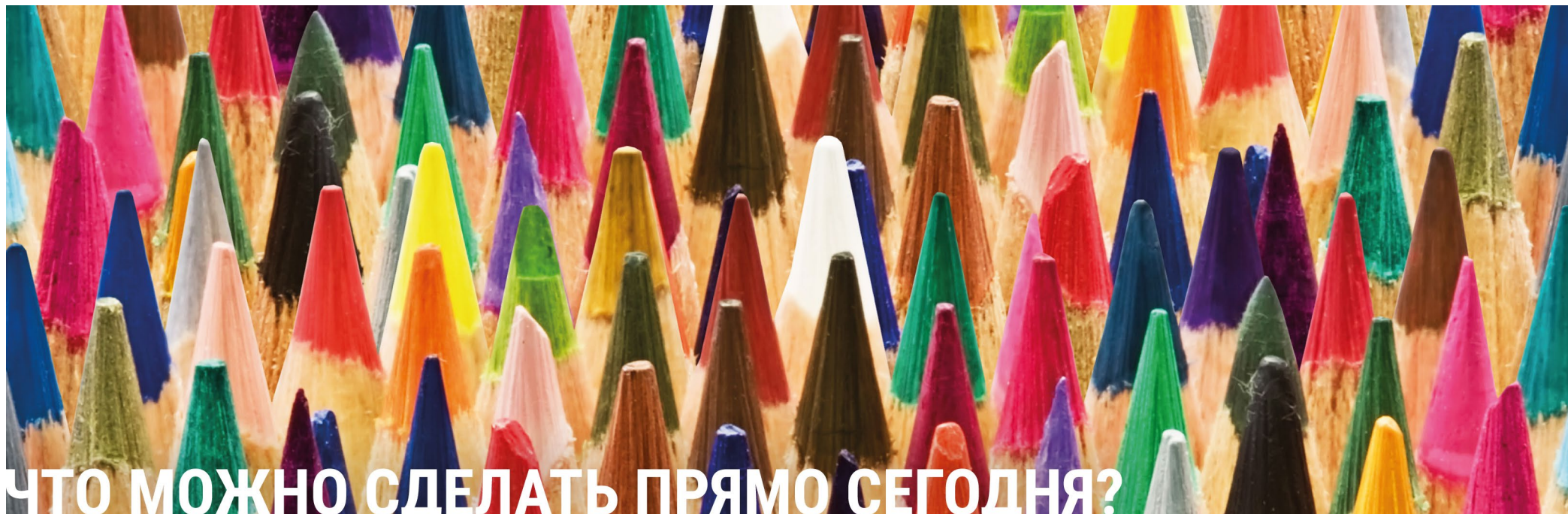
Какие решения будут правильными в рамках принципов циклической экономики?

Локальность производства, продажи и переработки. Если товар в упаковке не нужно будет для продажи везти далеко от места производства, а потом эту упаковку – далеко от места потребления на утилизацию, то можно будет выбирать материалы со сниженными сохраняющими свойствами, но с возможностью легкого сбора и переработки.

Ряд западных компаний доказали, что **любой отход можно переработать**, все дело в стоимости таких технологий. Поэтому композитные и многослойные упаковки имеют практическую возможность вернуться в материальный цикл при условии повышенного финансирования и запрета на их сжигание. И если производителю так необходимы композитные материалы, пусть использует их при условии, что он обеспечивает их сбор и переработку.

Основные направления перехода к экологичной упаковке могут быть изложены в следующей приоритетной последовательности:

1. Отсутствие упаковки продавца.
2. Упаковка продавца многооборотная.
3. Упаковка стандартизирована по форме и материалу.
4. Упаковка сделана из вторичного мономатериала и может быть переработана в такую же упаковку.
5. Упаковка не содержит мелких деталей, легка в сборе, отделении и извлечении из массы других отходов.



ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕГОДНЯ?

В целом, упаковка не должна поступать на рынок без оценки ее жизненного цикла и четкого плана по ее сбору и переработке. Для этого производителю на этапе планирования упаковки нужно иметь представление о составе упаковки, партнерах по ее сбору, наличии предприятий по переработке. Важно обеспечить рентабельность, чтобы сбор и переработка упаковки не нуждались в постоянных дотациях и представляли интерес для участников рынка отходов.

1. Сократить номенклатуру упаковки (это поможет также снизить ее себестоимость).
2. Заменить всю упаковку на пригодную к переработке.
3. Объединиться внутри отрасли и удешевлять решения (в одном городе все доставщики могут объединиться и закупать одинаковую упаковку).
4. Найти партнера по сбору и переработке.
5. Повышать прозрачность всех процессов, формировать доверие и выстраивать обратную связь (клиент должен понимать, куда идет упаковка).
6. Делать маркетинг устойчивым, продумывать путь каждого предмета, который вы используете при доставке продукции клиенту.



ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОММУНИКАЦИЙ

Наши рекомендации не предназначены для бизнеса, который еще не ответил для себя на вопрос, несет ли он ответственность за производимые отходы.

Для тех, кто отвечает на этот вопрос утвердительно, мы создали специализированную площадку для обсуждения «Зеленая точка», где предприниматели ежеквартально могут встречаться и обсуждать вопросы с операторами и переработчиками – открыто или тет-а-тет.

Только общие цели и открытый диалог помогут нам найти решения, которые обеспечат фундамент для российской циклической экономики.

Если у вас есть вопросы, как экологизировать свой бизнес, реализовать устойчивые решения и организовать упаковку из честного пластика, давайте поговорим об этом.

Группа компаний ЭкоЛайн

✉ pr@ec-line.ru

vk [ec-line-ru](#) f [ec.line.ru](#) @ [ec-line-ru](#)

Движение «Раздельный сбор»

✉ rsbor.ru@gmail.com

vk [rsbor](#) f [EcoSbor](#) @ [rsbor](#)